

# **PROJET ASSOCIATIF**

## **CINEMA VOG**

## A – QUI SOMMES NOUS ?

### I. BREF HISTORIQUE

L'Association Bazas Culture Cinéma, créée en 2001, a été constituée afin d'exploiter le cinéma Vog.

Ce cinéma, autrefois appelé Casino Bazadais dont les origines remonteraient au début du XXème, a fait l'objet par la suite d'une succession de gestions privées.

L'enseigne du Vog serait apparue en 1975 sous l'influence de son nouveau gérant déjà impliqué au cinéma Vog de Barsac.

En 1989, la Ville de Bazas déjà propriétaire des murs, et face à l'absence de repreneur, décide d'acheter le fonds de commerce, le mobilier ainsi que le matériel.

Souhaitant pouvoir déléguer la gestion et l'exploitation de cette salle à une association locale, elle en confie la gestion à Bazas Art Culture et Tradition. Cette association déjà impliquée localement dans la vie culturelle locale accepte de reprendre l'exploitation à titre d'essai pendant 9 mois, puis de façon plus pérenne par la suite.

Afin de distinguer les activités de l'association BACT de l'exploitation du cinéma, l'assemblée générale extraordinaire du 27/01/2001 a ainsi donné naissance à notre association : Bazas Culture Cinéma.

Implanté en plein centre-ville, rue du Palais de Justice, à proximité immédiate du Lycée Anatole de Monzie, le Vog étend son attractivité sur la commune de Bazas et au-delà dans les communes avoisinantes (Bazadais et plus largement Sud Gironde).

Le cinéma Vog est un cinéma dit de proximité, de type mono-écran d'une capacité d'accueil de 154 places.

### II. NOS MISSIONS, NOS VALEURS ET NOTRE VISION

#### a. NOS MISSIONS

Consciente que la présence d'un cinéma en milieu rural est une véritable chance pour ses habitants, notre association s'est donnée pour missions de :

- Promouvoir une offre cinématographique de qualité, diversifiée, marquée par le sceau de l'Art et Essai
- Animer un lieu culturel, vecteur de divertissement pour tous les publics
- Eduquer au son et à l'image
- Contribuer à la vie culturelle locale et économique, et plus largement à l'attractivité de la commune et du territoire Bazadais

## b. NOTRE VISION

La réalisation de ces missions vise à faire de la salle de cinéma un outil pour :

- **Donner à voir** ce que le cinéma porte en lui de diversité de points de vue, d'ouverture sur le monde, d'interrogations et de connaissances
- **Permettre au plus grand nombre** d'accéder à la culture cinématographique
- **Faire du cinéma un espace public**, ouvert à toute initiative locale porteuse de contenus culturels liés au cinéma mais pas seulement
- **Contribuer à éduquer les spectateurs, avec une priorité donnée aux jeunes publics** et aux scolaires, afin de les sensibiliser autant **aux sujets abordés** au sein des films ou documentaires proposés, qu'à la **forme choisie** pour les communiquer

## c. NOS VALEURS

- L'humanisme
- La citoyenneté
- L'ouverture au monde
- L'esprit collectif

## III. LES MEMBRES

- **Salariés** : l'exploitation d'un cinéma nécessite la mise en œuvre de compétences professionnelles diversifiées. Une équipe salariée est donc mobilisée pour mettre en œuvre l'ensemble des actions nécessaires : projection, communication, animation, relations partenariales, lien avec les adhérents, les bénévoles, suivi administratif et comptable, ...
- **Bénévoles** : notre cinéma s'appuie également sur le volontariat de bénévoles mobilisés autour du fonctionnement de l'association (bureau et Conseil d'Administration) et l'appui à l'équipe salariée sur des missions diversifiées : programmation, projection, accueil du public, distribution des programmes.

## IV. NOTRE ORGANISATION

L'organisation de notre association relève du format classique de fonctionnement avec :

- Une assemblée générale annuelle avec nos adhérents
- Un conseil d'administration
- Un bureau

## V. NOS DOMAINES D'ACTIVITE

L'exploitation du cinéma nécessite le déploiement d'un ensemble d'activités par le bureau et les salariés :

### Exploitation

- Diffuser les films
- Accueillir le public
- Animer l'équipe de bénévoles
- Proposer et animer les ateliers, les débats, présentation des films ou réalisateurs, quizz, jeux, projections hors les murs, ...
- Organiser les séances Jeune Public
- Communiquer sur l'offre proposée par le cinéma en prenant appui sur une diversité de médias

### Partenariat

- Susciter des projets d'action communes avec les acteurs locaux (médiathèque, associations, collectifs, commerçants...)
- Adapter l'offre en fonction des demandes (partenaires, associations, particuliers, entreprises, établissements sociaux et médico-sociaux...)
- Proposer une grille tarifaire adaptée

## VI. LES PRINCIPAUX PUBLICS

Le cinéma constitue la première sortie culturelle des Français. Notre association a pour objectif de perpétuer cette culture populaire en travaillant **avec** le public le plus large possible.

S'il existe un public pour lequel le cinéma fait partie des usages du quotidien et qui n'est plus à convaincre, notre association se doit de porter une attention particulière à d'autres personnes pour qui, au contraire, la sortie au cinéma n'est pas toujours une évidence :

- **Les scolaires** : l'école est parfois l'occasion de la première sortie au cinéma. Nous nous appuyons sur les dispositifs nationaux « Ecole, Collège et Lycée au cinéma » afin de provoquer le plaisir et l'intérêt de visionner en commun, d'en donner le goût dès le plus jeune âge, dans le cadre de la mission d'éducation à l'image et au son de notre association.
- **Particuliers** : attirer un public n'ayant pas l'habitude de venir au cinéma
- **Publics dits « captifs »** c'est-à-dire empêché d'aller au cinéma pour diverses raisons (âge, mobilité, handicap...) : aller vers et informer les structures qui peuvent

permettre de relayer l'ouverture de notre salle et ses capacités d'adaptation pour permettre l'accès au cinéma à tous

## VII. LES PARTENAIRES

Mairie de Bazas,

CNC Centre national du Cinéma et de l'image animée

ACPG Associations des Cinémas de Proximité de Gironde

CINA (Cinéma Indépendants en Nouvelle Aquitaine), Conseil départemental de Gironde, Conseil régional de Nouvelle Aquitaine, Direction Régionale des Affaires Culturelles, Communauté de Communes du Bazadais

## B. VERS QUOI VOULONS-NOUS ALLER ?

### I. ORIENTATIONS

Assurer la continuité et le développement de cette offre culturelle locale qui constitue un bien commun pour notre territoire :

1. Aller chercher et accueillir de nouveaux publics
2. Solliciter de nouveaux partenaires associatifs et économiques

## C. COMMENT VOULONS-NOUS Y ALLER ?

ORIENTATIONS	ACTIONS
1 - Aller chercher de nouveaux publics	<ul style="list-style-type: none"><li>- Intensifier et diversifier la communication notamment en direction des jeunes</li><li>- Diversification de l'offre de films et activités</li><li>- Adaptation des tarifs</li></ul>
2- Accueillir ces nouveaux publics	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rénovation du VOG afin de pouvoir accueillir dans un équipement (son, image) de haute qualité et d'un niveau de confort supérieur (hall d'accueil, sièges, sanitaires...) et adapté</li></ul>
3- Solliciter de nouveaux partenaires associatifs et économiques	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sensibilisation des élus locaux</li><li>- Présence accrue dans les diverses instances liées à la vie culturelle locale</li><li>- Démarchage auprès des acteurs économiques du secteur</li></ul>